

https://www.bauwirtschaft-suedwestfalen.de/?post_type=jobs&p=1398

HR-Manager (m/w/d) (Recruiter/Social-Media-Manager)

KAF Falkenhahn Bau AG



Arbeitspensum

Vollzeit

Start Anstellung

ab sofort

Branche

Baubranche / Handwerk

Arbeitsort

Siegener Straße 39, 57223, Kreuztal

Arbeitszeiten

40

JETZT Bewerben

Wir suchen Sie!

Die KAF Falkenhahn Unternehmensgruppe mit ihren Standorten Kreuztal, Teutschenthal und Bochum deckt alle Bereiche im Bahnbausegment ab. Seit 100 Jahren bieten wir unseren Auftraggebern Bauleistungen in gewohnter Falkenhahn-Qualität und haben als Familienunternehmen dabei nie die Wurzeln und Verbundenheit zu unseren Mitarbeitern aus den Augen verloren.

Für unsere stetig wachsende Unternehmensgruppe und die zunehmende Zahl an Aufgaben im Bereich Personalmanagement suchen wir Sie als Managerin/Manager, die/der sich mit unserem Team gemeinsam weiterentwickeln und unsere Aktivitäten im Bereich Personalmarketing und Kommunikation ausbauen will.

Sie wissen, wie man potenzielle Mitarbeitende zielgruppengerecht für ein Unternehmen begeistert und haben Freude an digitalen Medien?

Dann haben wir eine spannende Aufgabe für Sie!

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit einen **HR-Manager (Recruiter/Social-Media-Manager) (m/w/d)**.

Ihre Aufgaben

- Sie setzen unsere Employer-Branding-Strategie zielgruppengerecht im Markt um und arbeiten an ihrer Weiterentwicklung mit

- Auf unseren Social-Media-Kanälen sind Sie für die kreative Entwicklung und Darstellung von Inhalten zuständig
- Sie sind interessiert an neuen Entwicklungen im Bereich Personalmarketing und bereit, für uns neue Formate (z.B. TikTok) zu implementieren
- Sie überwachen und werten Social-Media-KPIs aus und leiten daraus resultierende Handlungsfelder ab
- Sie setzen SEO und SEA-Management ein zur Performancemessung und Optimierung von Kampagnen
- Das Veröffentlichen von Stellenanzeigen und Steuern von Kampagnen in den entsprechenden Portalen gehört ebenfalls in Ihr Portfolio
- Mitarbeit und Aufbau einer internen Kommunikationsstrategie inklusive Pflege des Intranets

Ihr Profil

- Abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen Bereich mit personalwirtschaftlichem Schwerpunkt
- Alternativ erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich BWL/Marketing/Medienwissenschaften/Kommunikationswissenschaften
- Aktiv in den gängigen Social-Media-Kanälen
- Sehr gute Kenntnisse in Bildbearbeitungsprogrammen (z.B. Photoshop)
- Erfahrung mit SEO-Tools sowie Anwendungen von SEO-Techniken wünschenswert
- Sehr gute Netzwerkfähigkeiten mit einer offenen, kommunikativen Art und hoher sozialer Kompetenz
- Text- und stilsicheres Schreiben in Deutsch
- Freude an der Entwicklung und Umsetzung neuer Ideen; gerne auch eigenverantwortlich
- Gespür für Themen, News und Trends

Unser Angebot

- Mitarbeit in einem kleinen Team mit ganz viel Gestaltungsfreiheit
- ein sicherer und i.d.R. unbefristeter Arbeitsplatz
- vielseitiges Aufgabenfeld mit einer intensiven Einarbeitung und der Möglichkeit, sich auch neue Aufgabenfelder zu erschließen
- leistungsgerechte Vergütung
- 30 Tage Urlaub; dazu gibt es Weihnachts- und Urlaubsgeld
- Zuschuss zur tariflichen Zusatzrente in der Bauindustrie
- Möglichkeiten zur Qualifizierung und Weiterbildung
- familiäres und werteorientiertes Betriebsklima (Familienunternehmen mit 100-jähriger Tradition)
- zahlreiche weitere Benefits (Bikeleasing, Mitarbeiterberatung usw.)

Kontakt

KAF Falkenhahn Bau AG

Jan-Christoph Stöcker
Siegener Str. 39
57223 Kreuztal

Tel. 02732/208-113

www.falkenhahn.de